



13^{èmes} Journées de la
Recherche Avicole
et Palmipèdes à Foie Gras



Propositions
de partenariats financiers

Les entreprises qui ont soutenu les JRA 2017

Rejoignez les !



Ensemble, pour nourrir l'excellence

Sommaire des offres JRA 2019

| | |
|--|-----|
| Offre PREMIUM | p7 |
| Offres JUNIOR | p8 |
| Offre de base | p9 |
| Option « Centre des Congrès » | p11 |
| Option « Gourmande » | p12 |
| Coup d'œil rapide sur les offres | p13 |
| Bulletin de participation | p14 |

PRESENTATION DES JOURNEES

Qui sommes nous ?

Les Journées de la Recherche Avicole et Palmipèdes à Foie Gras sont organisées par l'ITAVI, l'INRA, l'ANSES et le CTCPA avec la collaboration des branches françaises de la WPSA et de la WVPA.

Ces Journées ont pour objectif de faire connaître les résultats des travaux de recherche menés dans les différents secteurs de l'aviculture. Pour cette 13^{ème} édition, nous vous proposons une journée entière dédiée à la présentation de synthèses sur des grands sujets d'actualité pour les filières avicoles : les nouvelles attentes des consommateurs, la dimension humaine dans la question du bien-être animal, les protéines pour répondre aux enjeux à venir des filières avicoles, la réduction des usages d'antibiotiques, les nouvelles avancées concernant Campylobacter, les stratégies des acteurs au niveau mondial en aviculture.

Cette journée s'adresse notamment aux professionnels des filières (éleveurs, représentants des Organisations de Producteurs et des abattoirs...).

La 2^{ème} journée sera organisée sous forme de sessions parallèles sur les différentes thématiques avec des mini-synthèses et des communications courtes.

Cette manifestation est également l'occasion de nombreux moments de partage et de rencontres entre les principaux acteurs de la profession, de la recherche, du développement et de l'enseignement.

➤ Rencontres entre 500 participants chercheurs et professionnels de la filière avicole

Pourquoi parrainer ces journées ?

Tous les deux ans, nous mettons un point d'honneur à faire évoluer ces Journées afin qu'elles répondent au mieux aux attentes de nos participants (synthèses sur les sujets d'actualité, communications orales, pauses posters et moments d'échanges, cocktail...).

Afin de poursuivre ces actions, nous sollicitons régulièrement les entreprises impliquées dans les secteurs avicoles pour leur proposer nos offres de partenariat.

➤ Les sponsors des JRA sont perçus comme les leaders de l'industrie avicole et cet impact se prolonge bien après l'évènement.

Quels bénéfices pour votre société ?

Votre association à cette manifestation est l'occasion :

- d'afficher votre soutien actif aux travaux de recherche et à leur diffusion
- d'accroître la visibilité et la notoriété de votre entreprise et vos produits auprès de notre public (plus de 500 participants)

Nous mettons tout en œuvre pour valoriser votre société :

- Pendant la durée du congrès, sur le Centre des Congrès de Tours
- Dans le programme des Journées et le recueil électronique des articles complets
- Sur le site internet des JRA

En 2019, plus de 500 participants sont attendus lors de ces Journées réunissant des professionnels de la filière (génétique, santé, alimentation, environnement, éleveurs ...), des agents de Recherche et de Développement et de l'Enseignement.

Les offres JRA 2019

Nous sommes tout aussi attachés à garantir la qualité scientifique du congrès que de répondre à vos attentes. C'est pourquoi, nous vous proposons une gamme variée de supports de communication : sur le Centre des Congrès « Le Vinci », sur nos supports (recueil électronique des articles, programme des Journées, pochettes, blocs-notes), sur le web...

➤ **Etre sponsor des JRA 2019, c'est opter pour une offre sur mesure, qui comprend notamment une invitation nominative aux Journées et aux déjeuners et différentes options à la carte !**

Nous vous laissons découvrir le détail de ces offres dans le déroulé du document.

Nous sommes à votre disposition et à votre écoute pour toute demande d'information et pour toute étude personnalisée.

Offre
PREMIUM

8 000 €^{HT}



Comprend :

L'offre de base *(voir description détaillée page 9)*

- Affichage du logo de votre société sur différents supports
- 1 invitation pour la personne de votre choix

Et en plus ...

L'affichage de votre logo sur le site web des Journées, comprenant un lien vers votre site web (mise en ligne dès réception du logo, et jusque septembre 2020)

L'option « Centre des Congrès » *(voir description détaillée page 11)*

- Un affichage supplémentaire de votre logo dans le programme et dans les auditoriums pour encore plus de visibilité

L'ensemble des 4 options « Insertion publicitaire »

- Insertion de votre logo sur la pochette des Journées
- Insertion de votre logo sur le bloc-notes des Journées
- Insertion d'une page publicitaire dans le programme des Journées
- Insertion dans les pochettes, d'un objet publicitaire (stylo, clef USB, ...)

La mise à disposition d'un espace pour exposer votre image grâce à la tenue d'un stand de 2m² avec panneaux d'affichage, chaises et présentoirs fournis (habillage non compris)

*Seulement 4 offres
PREMIUM disponibles !*

Offres JUNIOR

De 2 800 €^{HT} à 5 000 €^{HT}

L'offre de base accompagnée de 1 à 4 insertions publicitaires au choix !

Comprend :

L'offre de base (voir description détaillée page 9)

- Affichage du logo de votre société sur différents supports
- 1 invitation pour la personne de votre choix

Et en plus ...

L'affichage de votre logo sur le site web des Journées, comprenant un lien vers votre site web (mise en ligne dès réception du logo, et jusque septembre 2020)

Options « Insertion publicitaire » au choix

- Insertion de votre logo sur la pochette des Journées
- Insertion de votre logo sur le bloc-notes des Journées
- Insertion d'une page publicitaire dans le programme des Journées au niveau de la 2^{ème} ou 3^{ème} de couverture
- Insertion dans les pochettes, d'un objet publicitaire (stylo, clef USB, post-it...) fourni par vos soins



JUNIOR avec 1 insertion publicitaire au choix : 2 800 € HT

JUNIOR avec 2 insertions publicitaires au choix : 3 800 € HT

JUNIOR avec 3 insertions publicitaires au choix : 4 600 € HT

JUNIOR avec 4 insertions publicitaires au choix : 5 000 € HT

Offre de base

➤ 1 400 €^{HT}

Affichage du logo de votre société :

- sur l'écran disposé dans le Hall d'accueil en continu
- sur le grand écran de l'Auditorium au moment des pauses
- en couleur dans le programme des Journées
- dans le recueil électronique des articles complets en couleur dans les premières pages

Sans oublier 1 invitation pour la personne de votre choix (frais d'inscription et de déjeuners compris pour une valeur de 460 €) avec accès à l'E-book (document électronique) contenant l'ensemble des articles en version intégrale.



Les
options



De 1 500 €^{HT} à 3 500 €^{HT}

Et pour compléter l'offre choisie,
des options à la carte !



Option Centre des Congrès

+ 3 500 €^{HT}

L'affichage de votre logo sur :

- Les kakémonos en sessions plénières
- Les bannières d'accueil
- La 4^{ème} de couverture du programme

Vous bénéficiez également de :

L'affichage de votre logo sur le site web des Journées, comprenant un lien vers votre site web (mise en ligne dès réception du logo, et jusque septembre 2020)






+ 1 500 €^{HT}

Restaurer les participants en sponsorisant les **pauses café** de la journée

- Affichage de votre logo sur les **bannières** à côté des tables
- Si vous le souhaitez, disposition sur les tables d'**objets publicitaires** fournis par vos soins
- **Annonce micro** avant la pause

Vous bénéficiez également de :

L'affichage de votre logo sur le **site web des Journées**, comprenant un lien vers votre site web (mise en ligne dès réception du logo, et jusque septembre 2020)

 *C'est ma tournée !*



Coup d'œil rapide sur les offres

| Les avantages | Les offres | | | Les options* | |
|--|------------|-----------------------------|---------|--------------------|----------------|
| | Prémium | Junior | De base | Centre des Congrès | Gourmande |
| Invitation pour une personne | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| Logo sur écran du hall d'accueil | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| Logo sur écran de l'auditorium | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| Logo dans l' e-book | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| Logo sur le site web des JRA | ✓ | ✓ | | ✓ | ✓ |
| Logo sur la pochette | ✓ | ✓ 1 à 4 insertions au choix | | | |
| Logo sur le bloc-notes | ✓ | | | | |
| Page de publicité dans le programme | ✓ | | | | |
| Objet publicitaire | ✓ | | | | |
| Logo sur kakémonos | ✓ | | | ✓ | |
| Logo sur bannières d'accueil | ✓ | | | ✓ | |
| Logo sur la 4 ^{ième} de couverture du programme | ✓ | | | ✓ | |
| Stand | ✓ | | | | |
| Logo sur chronolights près des tables | | | | | ✓ ¹ |
| Objet publicitaire sur les tables | | | | | ✓ ¹ |
| Annonce micro | | | | | ✓ ¹ |
| Prix (€ HT) | 8 000 | De 2 800 à 5 000 | 1 400 | + 3 500 | + 1 500 |

* les options se surajoutent à l'offre choisie (offre de base, offre junior ou offre premium)

¹ lors des pauses d'une journée

Bulletin de participation



A retourner à Léonie DUSART
 Par courrier : ITAVI – Centre INRA Val de Loire : BOA
 37380 NOUZILLY
 ou par [mail](#)

Nous désirons nous associer aux JRA 2019 :

Organisme- société :

Représenté par : Nom : Prénom :

Adresse :

Code postal : Ville :

Téléphone : e-mail :

| Offres | Offre simple (€ HT) | Les options pour compléter l'offre choisie (€ HT) | | | | Total (€ HT) |
|---|------------------------|---|---|-----------|---------|-----------------|
| | | Centre des Congrès | | Gourmande | | |
| Cochez la/les proposition(s) choisie(s) | | | | | | |
| Premium | 8 000 | | <i>Option comprise dans l'offre Premium</i> | | + 1 500 | |
| Junior 4 insertions pub | 5 000 | | + 3 500 | | + 1 500 | |
| Junior 3 insertions pub* | 4 600 | | + 3 500 | | + 1 500 | |
| Junior 2 insertions pub* | 3 800 | | + 3 500 | | + 1 500 | |
| Junior 1 insertion pub* | 2 800 | | + 3 500 | | + 1 500 | |
| Offre de base | 1 400 | | + 3 500 | | + 1 500 | |

* Précisez la/les insertion(s) publicitaire(s) souhaitées :

.....