



L'ITAVI recrute un(e) Chargé(e) de communication

À l'interface entre la recherche fondamentale et le terrain, l'ITAVI est un organisme professionnel de recherche finalisée. Il conduit des travaux d'étude, de recherche, de prospective et de développement. Il apporte aux professionnels des filières avicole, cunicole et piscicole des informations, références et outils pour anticiper et s'adapter aux évolutions structurelles actuelles et à venir.

L'ITAVI regroupe plus de 50 collaborateurs dont une trentaine d'experts à l'écoute des problématiques rencontrées par les professionnels de l'élevage intervenant sur de nombreux sujets (économie, bien-être animal et santé, alimentation, environnement, qualité des produits...).

Contexte :

L'ITAVI, Institut Technique de l'Aviculture, recherche un chargé de communication externe.

Missions :

Rattaché(e) à la Direction Générale de l'ITAVI, vous aurez en charge le développement de la communication externe de l'Institut.

Concrètement, vous serez amené(e) à :

- Définir en concertation avec le Comité de direction de l'ITAVI, la stratégie communication de l'institut ;
- Développer la visibilité des travaux de recherche menés par les équipes au travers de communications adaptées au public cible (site internet, newsletters, visuels, invitations événements, motion design).
- Animer la communauté via les sites internet et les réseaux sociaux (post sur les événements, rédaction d'articles...).
- Assurer un conseil stratégique en matière de communication sur les projets internes (collaboration avec les différentes directions)
- Assurer l'organisation d'évènements (jusqu'à 500 personnes) et la participation à des salons
- Organiser en région des journées portes ouvertes et des formations d'éleveurs

Profil :

Vous appréciez le travail en équipe, la polyvalence. A l'aise dans vos relations aux autres et force de proposition, vous êtes autonome dans la gestion de vos dossiers et disposez de solides qualités rédactionnelles et d'un discours fluide et fédérateur.

Vous êtes curieux(se) et vous savez vous tenir informé(e) des dernières pratiques en matière de communication digitale. Vous maîtrisez l'usage des réseaux sociaux et savez fédérer une communauté digitale.

- Bac +4/5 en communication, Commerce ou master avec une spécialité en Communication - Innovation digitale ou de formation Agri-Agro avec une forte appétence et connaissance en communication.
- Maîtrise du Pack Office et Maîtrise des outils de création de contenu (Microsoft, Indesign, Illustrator, Canva, Survey Monkey, limesurvey, camtasia...)



- You're fluent in english ? Vous êtes le candidat idéal !

La perspective de découvrir un univers scientifique passionnant, riche en challenges et en opportunités vous motive - Rejoignez-nous !

- Type de contrat : CDI
- Date limite des candidatures : 30 novembre 2020
- Localisation : Paris
- Déplacements à prévoir notamment à Lyon
- Intégration : Janvier 2021

Contact : Merci d'adresser un CV et une lettre de motivation à Anne RICHARD : richard@itavi.asso.fr