



AMP – Pour une AQUAPONIE viable et pérenne

Développement de différents modèles économiques de l'Aquaponie

Colloque Apiva 19/12/18

Sites web :

www.amp-aquaculture.com

www.saumondefrance.fr

Vidéos :

<http://www.saumondefrance.fr/les-videos/>

Une double nécessité :

- Maîtriser la technologie :
 - Quels choix technologiques
 - Quelles espèces de poissons (eau froide ou chaude)
 - Quels végétaux
 - Quelle ressource humaine
- Choisir des modèles économiques viables :
 - Dimensionnement des systèmes
 - Investissements
 - Financements des investissements et du BFR
 - Transformation/conditionnement
 - Commercialisation BtoB / BtoC



Pour éviter les échecs en série (3 depuis début 2018) qui vont décrédibiliser la technique et bloquer son développement...
Arrêter de faire croire que c'est facile et lancer des porteurs de projets à l'aventure...

La réponse d'AMP :

- Créer et exploiter des modèles viables, scalables et reproductibles :
 - Intégration de l'aquaponie dans une activité aquacole conventionnelle
 - Multi format : fermes rurales, péri urbaines et urbaines
 - Vente omni canal BtoB, BtoC, web et retail
- Accompagner les porteurs de projets avec une équipe d'experts :
 - Ingénierie Aquacole : A.C.A. (AMP Conseil en Aquaculture)
 - Services techniques pour les déploiements : Ferme Aquacole d'Anjou
 - Ingénierie financière
 - Marketing / Communication
 - Commercialisation



Prouver que les concepts fonctionnent pour les déployer en interne
ou chez nos partenaires et clients

Chiffres clés

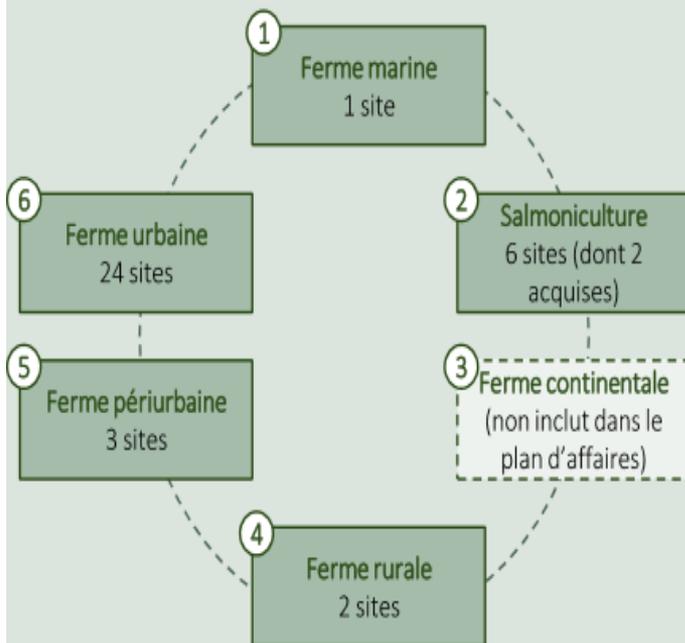
 3 sites de production
2 sites de R&D en Aquaponie

 15 ha de surface dispo. en mer
 3 ha de surface dispo. à terre

 3 000 t/an de capacité de prod. en mer
400 t/an de capacité de prod. en eau douce

 20 collaborateurs

Un modèle économique diversifié et articulé autour de 6 projets de fermes complémentaires



Diversifier les sources de production

Mailler le territoire et sécuriser l'approvisionnement

Proposer une gamme complète de produits sains et naturels

Répondre aux enjeux économiques et sociaux



Des produits haut de gamme plébiscités par les professionnels

Du saumon frais et transformé

Des truites et autres produits de la mer

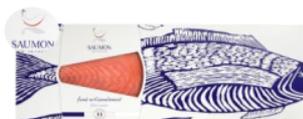
Des recettes imaginées par les plus grands chefs



Saumon de France
frais entier



4 tranches



1 filet entier
prétranché



Filet frais de
Saumon de France



Rillettes fraîches de
Saumon de France



Rillettes de truite
élevée en mer



Filets de maquereaux
fumés à chaud



Haddock fumé



Noix de Saint-
Jacques fumées



Saumon de France
par Pierre Hermé



“

Je le connais cet éleveur. C'est un très bon éleveur. C'est vraiment un élevage repère pour moi. Là on a quand même le must.

”

*Thierry Marx – Le Mandarin Oriental – Paris
Les carnets de Julie – France 3*



“

Venus tout droit de la rade Cherbourgeoise! Très beaux saumons! Un saumon français c'est rare, et de très bonne qualité qui plus est.

”

*Guillaume Gomez – Chef des cuisines de
l'Elysée
Instagram*

2. Fermes Urbaines : “Les Jardins du Saumonier”

Modèles économiques des Fermes AMP

1. Fermes marines –Saumon De France
2. Fermes urbaines
3. Fermes périurbaines
4. Fermes Rurales

Ferme aquaponique type Cherbourg, Asnières, Hypermarché Le Havre, La Défense :

OBJECTIFS : OUTILS DE PROMOTION

Faible production + vente de la gamme des autres sites + activité touristique



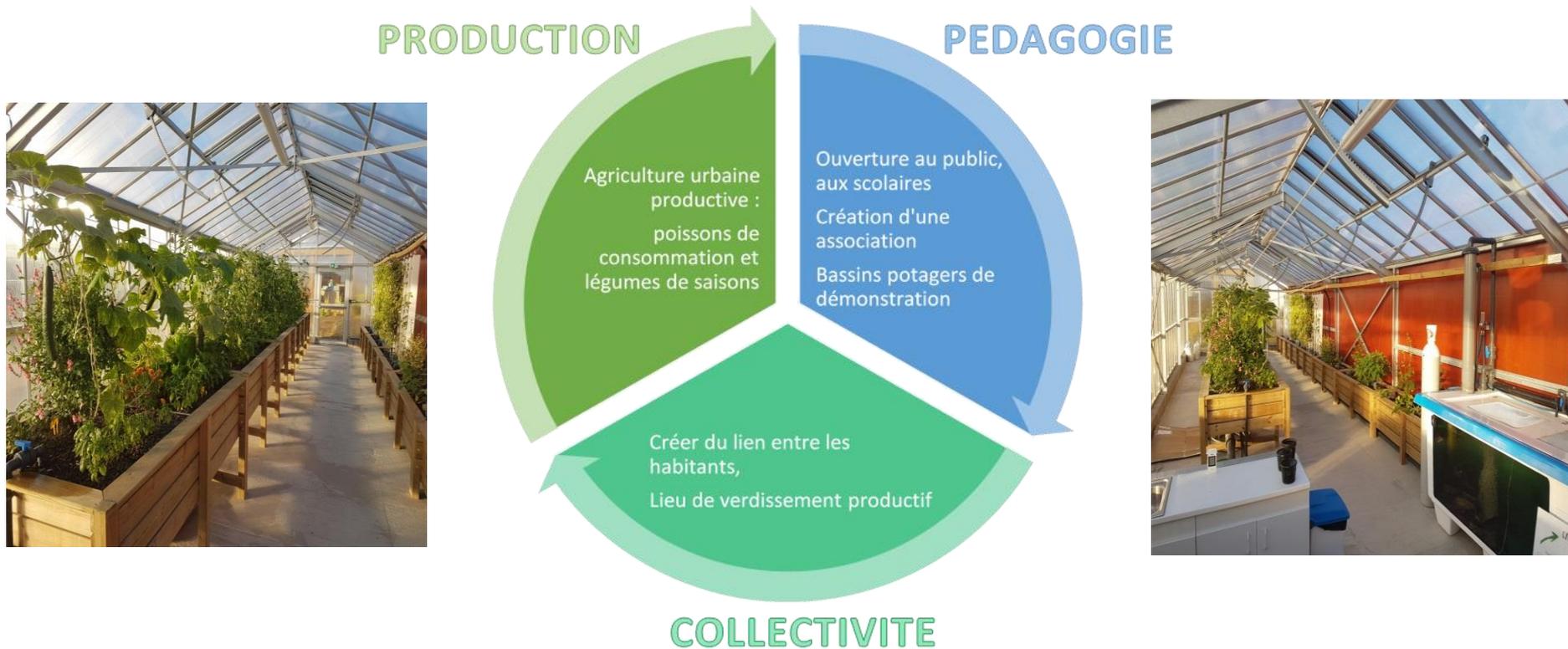
Localisation urbaine : forte visibilité et CSP +



Implantation indoor : hypermarché

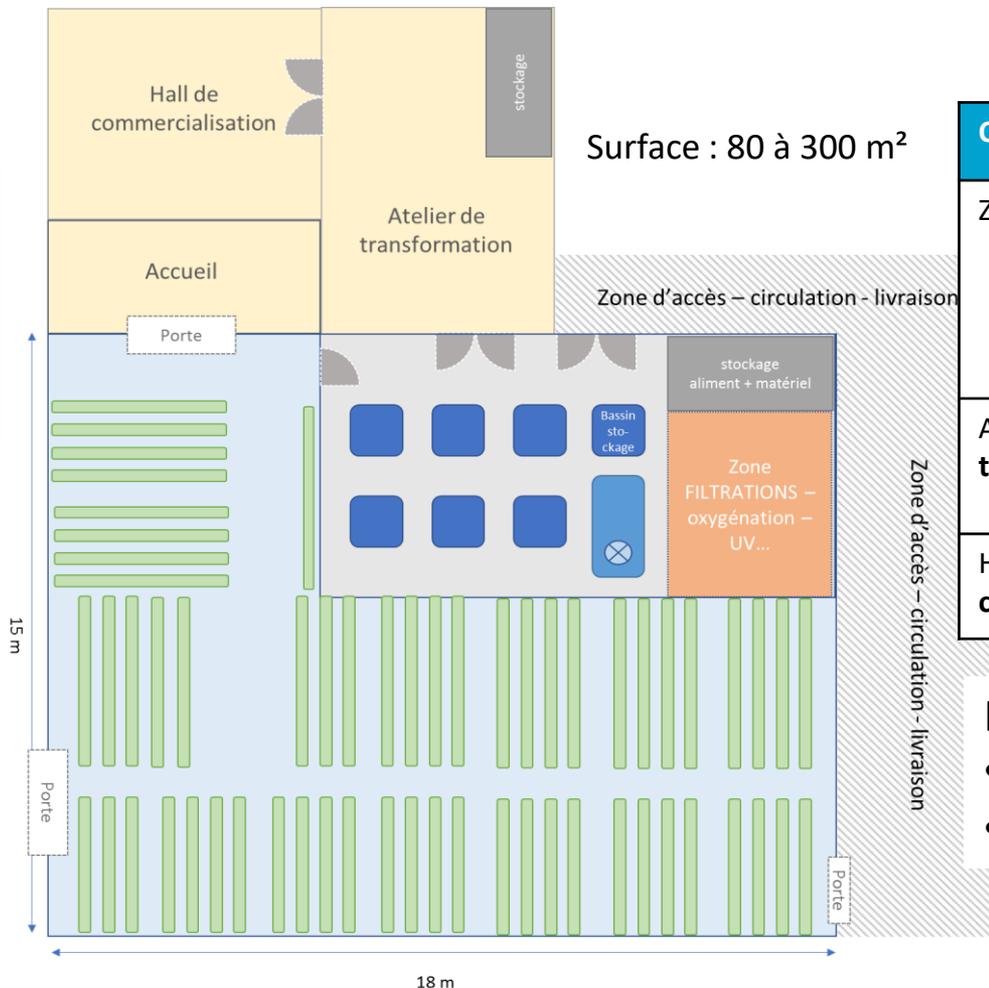


2. Fermes Urbaines, les objectifs



Modèles économiques des Fermes AMP

1. Fermes marines – Saumon De France
2. **Fermes urbaines**
3. Fermes périurbaines
4. Fermes Rurales



Occupation	Surface
Zone de production	300 m ² <ul style="list-style-type: none"> • 200 m² de serre verre • 100 m² de bâtiment
Atelier de transformation	≈ 60 m ²
Hall de commercialisation	≈ 40 m ²

Production :

- piscicole * : 3 à 6 t / an
- végétale * : 5 à 7 t / an

3. Fermes Péri-Urbaines

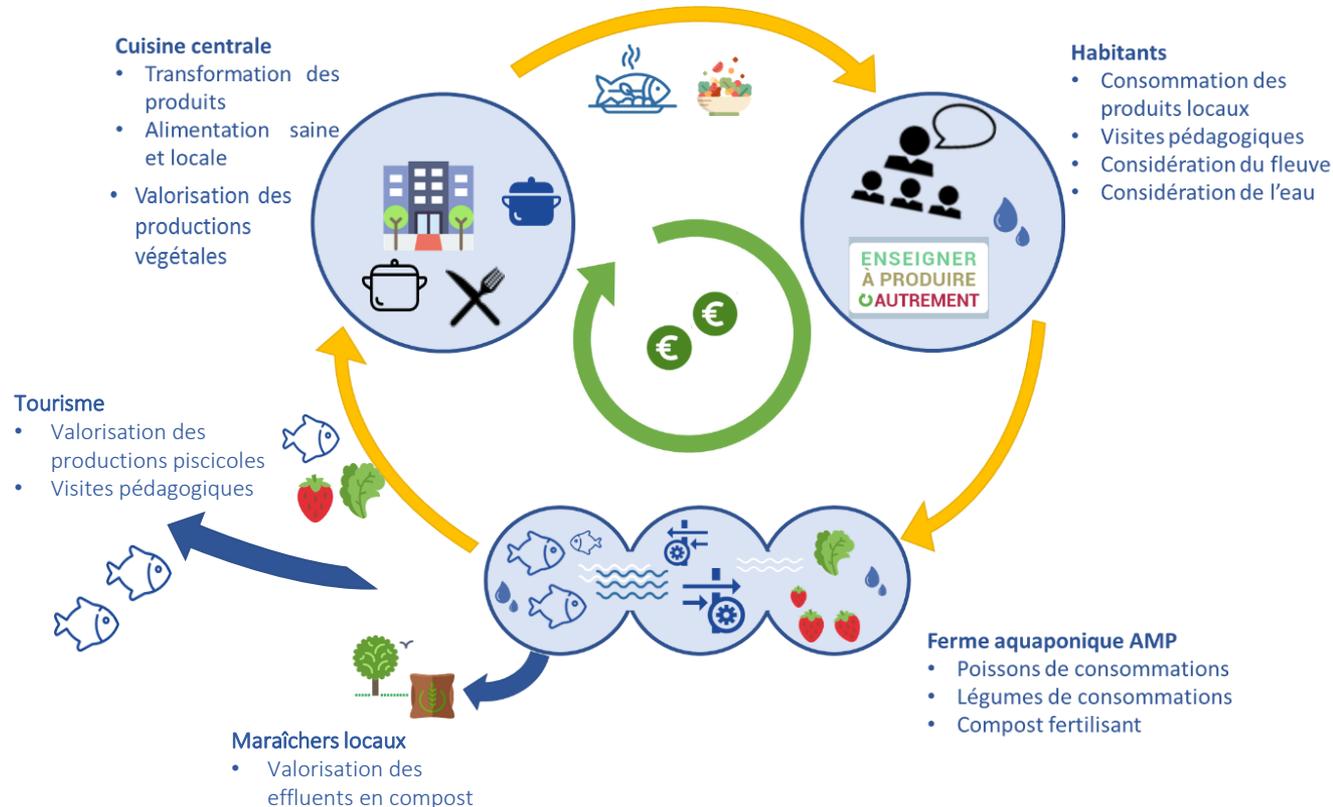
Ferme aquaponique péri-urbaine type Aix les bains et Villepinte :

OBJECTIFS : OUTILS DE PRODUCTION DE PROXIMITÉ
Production forte + vente de la gamme des autres sites + activité touristique

Modèles économiques des Fermes AMP

1. Fermes marines – Type Saumon De France
2. Fermes urbaines
3. Fermes périurbaines
4. Fermes Rurales

- La ferme périurbaine promeut la logique de **circuit court** et de proximité avec le consommateur final en proposant des **visites pédagogiques et une activité de négoce** au travers d'un magasin d'usine.
- La ferme périurbaine a pour objectifs :
 - De vendre les gammes des autres sites de production
 - De devenir une activité touristique de visite
- Les cycles de production sont généralement courts (finition de poissons provenant des autres piscicultures)
- Les truites sont commercialisées tout au long de l'année sous truites « portion ».



3. Fermes Péri-Urbaines

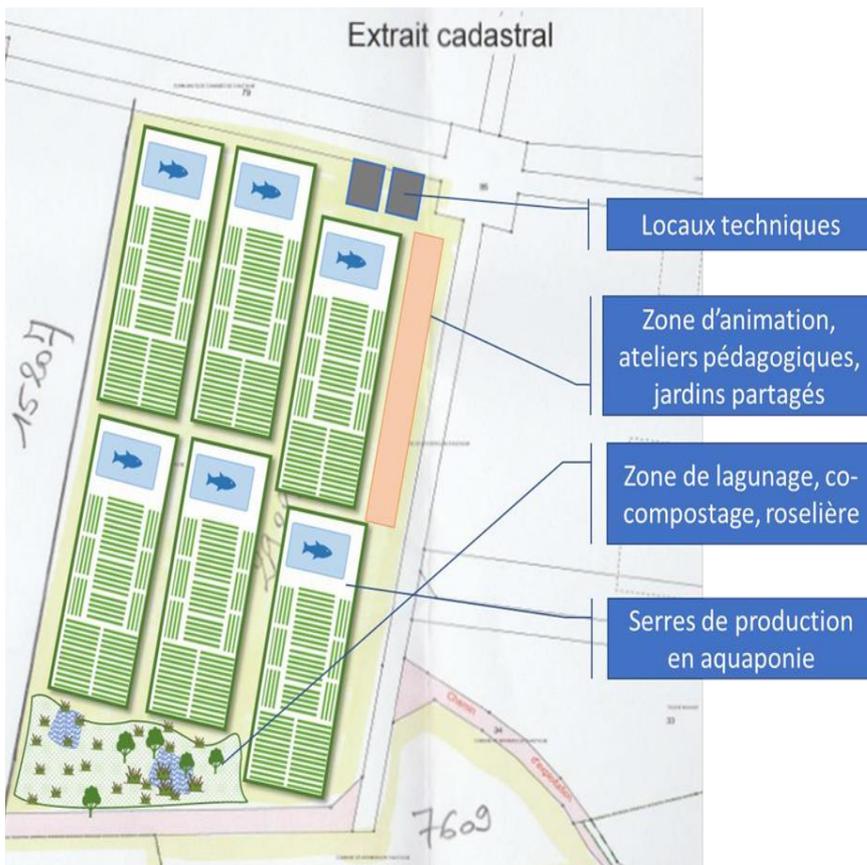
Ferme aquaponique péri-urbaine type Aix les bains et Villepinte :

Modèles économiques des Fermes AMP

1. Fermes marines – Type Saumon De France
2. Fermes urbaines
3. **Fermes périurbaines**
4. Fermes Rurales

Surface : 3 000 m² à 2 ha

Programmes modulaires : un module = 2700 m²



Occupation	Surface
Zone de production	2700 m ² minimum (1 module)
Atelier de transformation	≈ 200 m ²
Hall de commercialisation	≈ 50 m ²

Production :

- piscicole * : 25 à 200 t/an
- végétale * : 100 à 800 t/an

* variable selon choix de production



3. Fermes Péri-Urbaines

Ferme aquaponique péri-urbaine type Aix les bains et Villepinte :

Modèles économiques des Fermes AMP

1. Fermes marines – Type Saumon De France
2. Fermes urbaines
3. **Fermes périurbaines**
4. Fermes Rurales

OBJECTIFS : OUTILS DE PRODUCTION DE PROXIMITÉ
 Production forte + vente de la gamme des autres sites + activité touristique

Business Model – Ferme périurbaine

- La ferme périurbaine est un outil de production aquaponique à échelle moyenne, spécialisé dans la production de truites, fruits et légumes (fraises, tomates, salades, herbes aromatiques) et de compost fertilisant
- La ferme périurbaine peut être liée à une cuisine centrale qui valorise les productions végétales et promeut une alimentation saine et locale
- Clientèle : majoritairement B2B (modèle de transition vers le B2C)



Chatterson Farms – Aquaponie.net



Programme	Aquaponie périurbaine		
	Surface totale : < 2 ha		
Capacité de production	Saumons	150 t Truites	500 t Fruits / Légumes
Clients	GMS / Coopératives / Grossistes	Restaurants / Autres professionnels	Particuliers
Financiers (M€)	2,5-3,5 M€ CA	20-25 % Marge d'EBITDA	3,0-3,5 M€ Capex

Localisation : alimentation des fermes urbaines + accessibilité + bassin de valorisation

