

**Titre :**

**ORGANISATION ET ANALYSE DES FACTEURS DE COMPETITIVITE DES FILIERES FOIE GRAS HONGROISES, BULGARES ET ESPAGNOLES.  
ANALYSE DE COMPETITIVITE COMPAREE AVEC LA FRANCE**

**CONTEXTE :**

La France est le principal importateur de foie gras cru au sein de l'Union européenne. Véritable variable d'ajustement du marché français, les achats extérieurs de foie gras cru oscillaient depuis les 10 dernières années entre 2 500 et 3 500 tonnes. En 2010, le niveau des achats extérieurs atteint 4 294 tonnes (dont 78% de foie de canard). Les achats de foie gras d'oie proviennent pour 82 % de Hongrie alors que les achats de foie gras de canard proviennent pour 70 % de Bulgarie.

**OBJECTIFS :**

- Décrire les filières hongroises, bulgares et espagnoles : modes de production et schémas techniques, identification des principaux acteurs, organisations de filière
- Analyser les dynamiques nationales de production et de marchés (production, échanges, consommation)
- Analyser les facteurs de compétitivité internes et externes propres aux trois filières : Coûts des intrants (matières premières pour l'alimentation des animaux, main- d'œuvre, énergie ...); facteurs structurels et techniques (taille des ateliers, schémas techniques); facteurs liés aux évolutions réglementaires et facteurs organisationnels.
- Réaliser une analyse comparée des structures de coûts de production et des facteurs de compétitivité entre la France et ses trois compétiteurs

**METHODOLOGIE :**

Ce travail reposera dans un premier temps sur une recherche documentaire sur les filières espagnoles, hongroises et bulgares, avec éventuellement l'appui des missions économiques d'Ubifrance dans ces trois pays. Puis des entretiens approfondis d'acteurs français implantés dans ces pays ou ayant approché ces trois marchés (en lien avec le CIFOG) seront réalisés afin de préciser la problématique et les facteurs de compétitivité à analyser. Enfin des missions terrains de 1 à 2 semaine seront conduites dans les trois pays afin de rencontrer des institutionnels, fédérations professionnelles ou pouvoirs publics, et des acteurs économiques (éleveurs/gaveurs et industriels).

**PARTENAIRES :** CIFOG, UBIFRANCE

**LIEU DE STAGE :** PARIS + déplacements dans le Sud-Ouest, en Hongrie, Bulgarie, Espagne

**ORGANISME DEMANDEUR :** ITAVI

**DUREE DU STAGE :** 6 mois minimum

**DATE DE DEBUT SOUHAITEE :** Mars 2012

**Coordonnées de la personne à contacter :** Pascale Magdelaine [magdelaine@itavi.asso.fr](mailto:magdelaine@itavi.asso.fr)